

2017 상반기
농식품마케팅대학
모집안내



세계 일류의 농식품 전문인력 양성

2017 상반기
농식품마케팅대학
모집안내

2017. 01.



서비스 현장

우리 **aT** 농식품유통교육원 직원은 고객감동을 실현하기 위해 최선을 다할 것을 다음과 같이 다짐합니다.

- 하나 글로벌 농식품을 창조하는 농식품전문교육기관을 만드는데 앞장서겠습니다.
- 하나 세계 일류의 농식품 전문인력을 양성하는 고객만족 최우수 교육기관이 되겠습니다.
- 하나 농식품 산업현장 중심의 교육을 추구하여 모두에게 만족을 주겠습니다.
- 하나 청렴하고 깨끗한 교육행정을 실현하겠습니다.
- 하나 고객을 사랑하는 **aT** 농식품유통교육원이 되겠습니다.

일반현황

설립목적

유통혁신 및 수출 · 식품산업을 선도할 전문인력양성
정책목표 달성과 연계한 분야별 농식품중사자 전문교육

법적근거

농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제75조(교육훈련 등)
식품산업진흥법 제7조(식품산업 전문인력 양성)

교육목표

세계 일류의 농식품 전문인력 양성

연혁

- 1985. 08 국내 최초의 농수산물 유통교육 전문기관으로 개원
- 1986. 12 농수산물 유통중사자 교육훈련 법제화 (농안법에 명시)
- 1996. 05 행정안전부 및 교육과학기술부의 공무원 직무연수기관으로 지정
- 2004. 03 농식품마케팅대학 장기전문교육과정 개설
- 2009. 03 식품산업육성을 위한 식품교육과정 개설
- 2011. 02 “농식품유통교육원”으로 명칭변경
- 2013. 02 농산물 CEO MBA과정(1년) 개설
- 2013. 12 교육시설 리모델링 및 현대화
- 2014. 01 유통연구소 개설
- 2016. 05 대한민국교육산업대상 공공부문 대상수상

교육실적 : 148,519명 ('85년 ~ '16년)

구분	장기교육('04년~)	단기교육('85년~)	맞춤교육('87~)
수료인원(명)	10,131	119,240	19,148

2017년 상반기 농식품마케팅대학

교육생 모집 안내

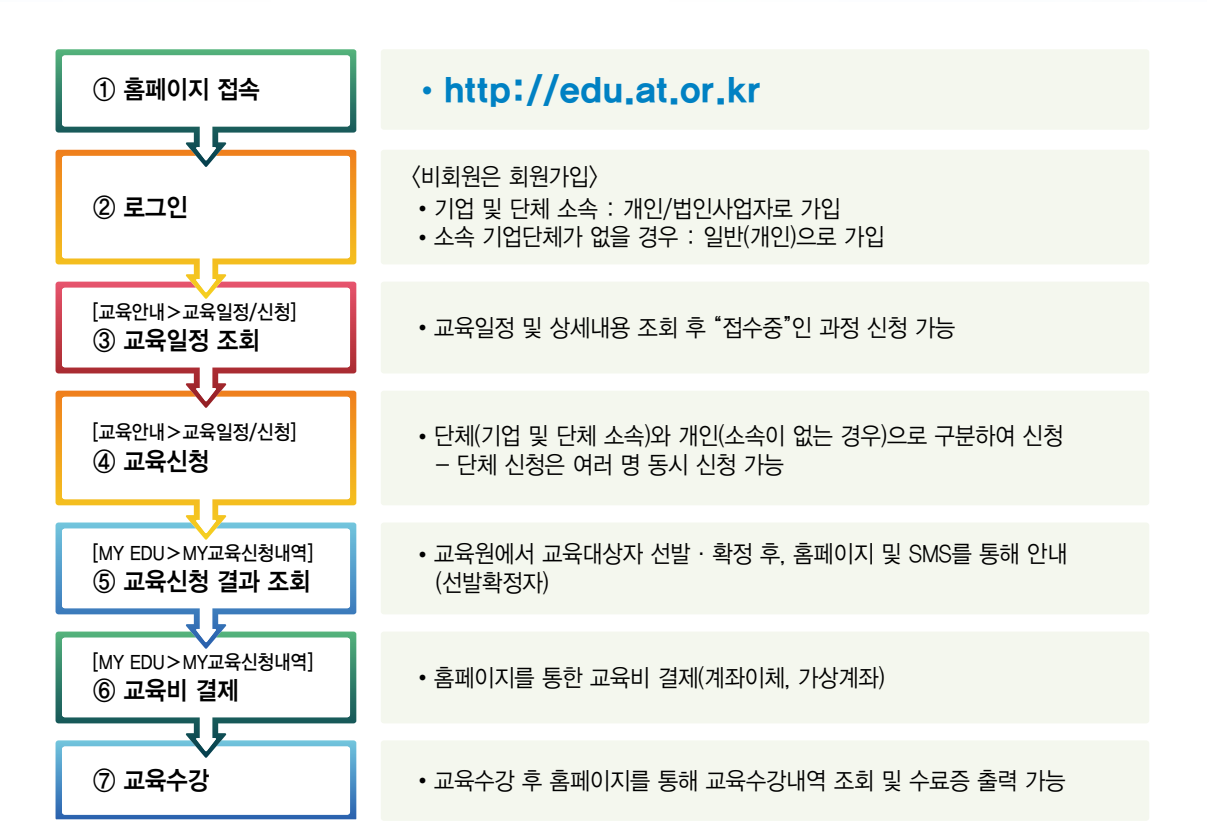
농림축산식품부, aT한국농수산물유통공사에서는 농수산물 유통혁신 및 식품산업육성을 이끄는 핵심인력 양성을 위해 아래와 같이 『aT 농식품마케팅대학』 교육생을 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여바랍니다.

과정명	농산물CEOMBA (제8기)	농산물마케팅 경영인 · 전문가 (제27기)	농식품 미래유통 혁신리더 (제3기)	농식품 대량수요처 경영인 · 전문가(제2기) —식품 · 외식,식재료유통중심—
교육대상	산지유통조직(영농조합, 농업회사법인,APC등), 농산물 생산 · 유통 · 가공 · 수출업체, 도매시장 법인,유통업체 · 식자재 업체 CEO · 임원 등	산지유통조직(영농조합, 농업회사법인,APC등), 유통업체, 식자재업체, 농산물 가공업체 임직원, 도매시장 종사자, 농업관련공직자, 농업인 등	농산물유통업체, 농어업법인, 식품제조 · 가공 · 유통 · 급식 및 수출업체임 직원, 농업인 등	식품제조 · 가공 업체, 외식업체, 식재료 유통 업체, 농산물생산 · 유통업체, 임직원 등
교육내용	신경영전략, 재무 · 인사조직관리, 비즈니스협상전략, 코칭리더쉽, 품목별 · 테마별 CaseStudy, 유럽연수 등	산지 · 소비자 마케팅 혁신전략, 도매시장 활 성 화 전 략, 현 장 문 제 Clinic&Solution, Smartstudio활용 농식품 마케팅, 해외연수 등	IoT와 미래유통, 스마트 제조공정, 모바일 쇼핑몰과 O2O, 드론을 활용한 Mapping and Sensing, 해외연수 등	식품 · 외식사업 차별화 전략, 프랜차이즈 매장의 효율적 관리, 대량수요처유통확대, 6차산업농가 레스토랑 사업화, 해외연수 등
교육비 및 인원	자부담 360만원 (총교육비800만원 : 국고440만원) / 35명	자부담 170만원 (총교육비 380만원 : 국고 210만원) / 과정별 35명		
교육기간	2017.2.21.~12.7 (매주화요일, 30주, 250시간이상)	2017.2.21.~7.6 (매주목요일, 17주, 150시간이상)		2017.2.21.~7.6 (매주화요일, 17주, 150시간이상)
입학지원 및 선발	○접수기간 : 2017. 1. 2 ~ 2. 10 16시까지 ○선발방법 : 서류전형 [합격자에 한하여 2017. 2. 13(월) 개별통보] ○등 록 : 2017. 2.13(월) ~2.15(수)			
제출서류 및 접수처	○제출서류 : 입학지원서, 자기소개서, 재직증명서, 반명함판사진(3×4) ○접수방법 : 농식품유통교육원 홈페이지(http://edu.at.or.kr)에 접속, 회원가입 후 신청 홈페이지접속-로그인-농식품마케팅대학-교육과정선택-교육신청(031. 400. 3569~70)			

교육과정 특징 및 특전

- 정부차원에서 실시하는 농식품산업분야 장기전문 교육과정
- 전문 지도교수를 통한 체계적 학습지원, 경영전략 수립지도 및 1:1 사업 멘토링
- 실습, 현장견학, 워크숍, 해외연수 등 현업에 바로 적용 가능한 실무위주 교육 프로그램으로 구성
- 교육이수 시 과정별 성적우수자는 농림축산식품부 장관상, aT 사장상, aT농식품유통교육원장상 수여
- aT 2017 국제박람회 지원업체 선정시 가점 부여
- 대학교수, 연구원, 관련업계 대표자, 회계사, 세무사, 산지 및 소비자유통 현장전문가 등 분야별로 전문성을 갖추고 현장경험이 풍부한 강사진 운용

홈페이지 신청방법



교육과정별 커리큘럼 안내

제 8기 농산물 CEO MBA과정

교육목표

농식품산업 분야 CEO에 대한 체계적이고 심화된 전문교육을 통해 급격히 변화하는 경영환경에 적기 대응할 수 있는 문제해결 및 의사결정 능력 함양과 국·내외 시장 개척의 거시적 안목을 배양할 수 있다.

교육내용

양동선 교수 ☎ 031-400-3566

주차	교과목명	시간 (250H)	주요내용	비 고
1	입학식	5.0	입학식, 특강, 과정소개, 환영연	실습 (기타)
2	농업농촌발전 위한 CEO역할	3.0	농업분야에 대한 역할 소개	강의 (기타)
	창조경제가 요구하는 인재상	3.0	창농시대에 필요한 역량	
3	워크숍	2.0	유통구조개선 정책 방향 소개	강의 (정책/실무/교양)
		2.0	기업지원센터 사업 소개	
		1.0	농식품 종합자금 지원 소개	
		3.0	농산물 마케팅 총론 소개	
		4.0	레크레이션 및 소통 마당	
4	산지유통혁신 전략과 과제	3.0	산지유통혁신 전략&과제 소개	강의 (실무)
	대형유통과의 마케팅 전략	3.0	대형유통과의 거래 스킬	
5	CEO 파워스피치와 협상스킬	3.0	거래처와의 협상 노하우 소개	
	경영전략수립 프로세스(1)	3.0	전략수립 필요성 및 방법	
6	농업CEO를 위한 재무제표 이해	3.0	CEO가 알아야 하는 재무회계 소개	강의 (실무/교양)
	내편으로 만드는 서비스	3.0	고객을 감동시키는 서비스 등	
7	워크숍	7.0	현장견학	실습 (현장견학/토의)
		4.0	농식품 정책제안 분임토의	
8	E-비즈니스 마케팅	3.0	사이버거래 방법 등 소개	강의 (실무)
	스마트스튜디오를 활용한 식품 홍보	3.0	소셜라이브 방송 활용법	
9	국내 연수	20.0	리더십 함양 창의 혁신 연수	실습 (현장견학)
10	브랜드경영전략 수립	3.0	브랜드 경영 방법 소개	강의 (실무)
	농업법인 설립 절차 및 운영	3.0	법인의 설립 및 운영	
11	체육대회	6.0	농식품마케팅대학 체육대회	기타
12	산지조직화 필요성&추진전략	2.0	산지조직화 필요성과 전략	강의 (실무)
	농산물 수급관리 방안	2.0	안정적인 수급관리 소개	
	상식으로 알아야 할 세계명화	2.0	그림을 통한 인문학적 강의 등	

주차	교과목명	시간	주요내용	비 고
13	브랜드 관리와 분쟁사례	2.0	브랜드 관리 통한 분쟁 해결	강의 (실무)
	농식품 공동브랜드 개발	2.0	공동브랜드 개발 방법&활용	
	신성장사업 발굴	2.0	유망사업에 대한 발굴 방법	
14	농산물 가격관리 및 상품화 전략	2.0	농산물 가격관리 통한 상품화	강의 (실무)
	농산물 구매 및 협상 사례	2.0	농산물 구매 협상 소개	
	국제통상 환경변화와 대응전략	2.0	통상환경 변화와 대응전략 소개	
15	농업 정책금융 활용	2.0	농업관련 정책금융 활용 소개	강의 (실무)
	미래사회의 변화와 생존전략	2.0	지속가능한 미래 농식품 소개	
	농식품 직거래 지원정책과 운영 사례	2.0	직거래관련 지원 정책	
16	워크숍	7.0	현장견학	실습 (현장견학)
		4.0	Clinic & Solution 소개	
		1.0	분임 토의 소개 등	
17	나도 명강사	2.0	교육생 기업 소개	강의 (실무)
	농업의 변화와 6차산업 창업	2.0	환경변화에 따른 6차산업창업	
	로컬푸드 직매장 운영사례	2.0	로컬푸드 직매장 운영스킬 등	
18	합리적인 세무처리 전략	3.0	세무처리 방법 및 노하우	강의 (실무)
	테이블매너&와인 실습	3.0	와인 실습 소개 등	
19	워크숍	7.0	현장견학	강의(실무)/ 실습(현장견학)
		2.0	경영전략 수립	
		2.0	자사 창조경영전략 수립 등	
20	농식품 정부시책 활용	2.0	정부의 농업정책 소개	강의 (실무/실습)
	대중국 농식품 수출전략	2.0	FTA에 따른 대중국 수출 전략	
	언론홍보기능 100% 활용	2.0	매스미디어를 통한 홍보 등	
21	CEO의 win-win 협상스킬	3.0	CEO의 협상력 제고방법 소개	강의 (실무)
	도매시장의 이해 및 활용	3.0	도매시장의 전반적 이용	
22	워크숍	10.0	현장견학 등	실습(현장견학)
23	체육대회	6.0	농식품마케팅대학 체육대회	기타
24	CEO 코칭리더십	2.0	CEO들의 코칭리더십 훈련	강의 (실무)
	졸업생 명강사	2.0	기 졸업생 통한 네트워크강화	
	농업근로자 관련 노동법이해	2.0	노동법에 대한 이해	
25	농식품 모태펀드 투자유치	3.0	농식품 모태펀드에 대한 소개	강의 (실무)
	해외연수 설명	3.0	전반적인 해외연수 설명	
26	해외 연수	40.0	해외 선진지 연수	실습(현장견학)
27	나도 명강사	2.0	교육생 기업 소개	강의(실무)
	행복한 부부생활과 연애	2.0	부부생활과 행복한 연애 소개	
	CEO 코칭리더십	2.0	CEO들의 코칭리더십 훈련	
28	워크숍	2.0	온라인 쇼핑채널 활용한 농식품	강의(실무)/ 실습(토의)
		2.0	코칭리더십	
		6.0	종합토론 등	
29	수료식	5.0	수료식, 특강, 환송연	기타

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

제 27기 농산물 마케팅 경영인 · 전문가과정

교육목표

산지와 소비지의 유통현장에서 발생하는 농산물 마케팅 및 경영 업무 등에 대해 진단에서 부터 전략수립, 해결방안 마련까지 체계적이고 전문적인 교육을 통해 현업에 적용가능한 마케팅전략 수립

교육내용

권용덕 교수 ☎ 031-400-3564

주차	교과목명	시간 (154H)	주요내용	비 고
1	입학식	5.0	입학식, 특강, 과정소개, 환영연	-
2	교육생 정보교류 및 자기소개	2.0	지원동기, 자사소개 등	강의(실무)
	농산물 유통현황의 이해	2.0	산지, 도매, 소비자 유통 등	
	농산물마케팅 총론	2.0	개념, 시장이해, 고객변화 등	
3	산지유통혁신전략과 과제	3.0	당면과제, 조직화/마케팅, 방향 등	강의(실무)
	농산물 브랜드 마케팅 및 포지셔닝	2.0	중요성, 브랜드구조, 전략적 포지셔닝 등	
4	워크숍(Ⅰ) 및 현장견학	12.0	현장클리닉 & 솔루션 대상 선정 등	실습(현장견학)
5	도매시장 활성화 전략과 과제	2.0	유통환경/정책 변화, 발전방안 등	강의(실무)
	소비지단계 상품화 및 판매전략	2.0	시장환경, 소비트렌드, 유통채널 등	
	농업 6차산업 운영 성공사례	2.0	체험 · 관광 접목, 고객관리 등	
6	국제통상 환경변화와 대응	2.0	WTO/FTA, TPP 및 대응 등	강의(실무)실습
	농식품 e-Biz(사이버 거래)	2.0	시스템 소개, 목표, 효과 등	
	직장인을 위한 건강관리	2.0	보행자세, 생활건강 등	
7	나도 명강사	2.0	현업소개, 성공요인, 미래비전 등	강의(실무)실습
	농식품 분야 사물인터넷(IoT) 활용사례	1.0	IoT개념, 사례 등	
	홈쇼핑을 활용한 농식품마케팅 성공사례	2.0	영업/판매차이, 홈쇼핑마케팅 등	

주차	교과목명	시간	주요내용	비 고
8	해외연수 설명	2.0	해외연수 설명	강의(실무)
	농업회계 관리	3.0	회계원리, 관리, 세무 등	
9	해외연수	40.0	해외 선진지 연수	실습(현장견학)
10	체육대회	5.0	농식품마케팅대학 체육대회	기타
11	현장견학 및 워크숍(Ⅱ)	12.0	현장클리닉(전문가 초청), 워크숍	실습 (현장견학)
12	농식품 브랜드 관리	3.0	개념, 유형, 특징, 전략 등	강의(실무)
	관습에 도전해 성공한 화가들	2.0	관습과 성공관계, 성공사례 등	
13	현장문제 클리닉 & 솔루션(전문가 발표)	2.0	전문가 발표 및 전략 제언	강의(실무)
	인문학으로 배우는 경영 인사이트	2.0	감성경영학, 소통과 성공 등	
	농산물마케팅 전략수립 프로세스	2.0	4P's, SWOT, 비전 및 전략 등	
	고객만족경영	2.0	고객지향, 고객감성 등을 기반한 경영	
14	농산물 마케팅 Promotion 및 가격관리전략	3.0	Promotion(IMC 등), 가격(전략 등)	실습 (사례)
	Smart studio 활용한 농식품 마케팅	3.0	SS활용 필요성, 방법, 효과 등	
15	로컬푸드 운영사례	2.0	현황, 공동판매장, 도농교류 등	실습 (사례)
	정부시책 100% 활용하기	2.0	주요 정부시책 특징 소개, 활용 등	
16	중국 농식품시장 동향 및 진출전략	3.0	수출/시장동향, 한중FTA 등	실습 (사례)
	E 비즈니스 전략과 사례	2.0	블로그 마케팅 방법, 성공사례 등	
17	미래 환경변화와 변화 소통 리더십	2.0	미래변화, 미래인재조건, 소통기술 등	강의(실무)실습
	산지유통조직의 마케팅 성공사례	2.0	4P's, 유형별 마케팅 사례 등	
	현장견학 및 워크숍(Ⅲ)	12.0	자사 마케팅전략논문 컨퍼런스	
18	수료식	5.0	수료식, 특강, 환송연	기타

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

제 3기 농식품 미래유통 혁신리더과정

교육목표

- 사물인터넷, 커넥티드팜, O2O 서비스, 스마트공장, 드론 등 첨단기술과 비즈니스 융합 교육을 통해 농식품 사업체의 비즈니스 환경에 도입하고 시현할 수 있다.
- 체계적인 경영관리기법, 수출전략, 온라인마케팅, 리더십 교육 등 경영인 역량 강화로 영업이익율과 비용절감 수준을 향상시킬 수 있다.
- 빠르게 변화하는 소비자 트렌드 변화에 대응하기 위해 농식품의 기업의 디자인 지식 함양을 위한 다양한 교육으로 전략적 기법을 전수한다.
- 농업과 식품 · 외식업 교육생 간의 협업수출전략 수립으로 농산물 생산자의 유통경로를 확대하는데 기여할 수 있다.

교육내용

백영미 교수 ☎ 031-400-3561

주차	교과목명	시간 (151H)	주요내용	비 고
1	입학식	5.0	입학식, 특강, 과정소개, 환영연	실습(기타)
2	유통정책	2.0	농식품 유통 정책의 이해	강의(이론)
	서비스디자인	2.0	고객관리와 서비스디자인	강의(실무/교양)
	아이디어역량	2.0	아이디어 디자인 역량	강의(이론)
3 (2일)	워크숍	3.0	사물인터넷(IoT)과 농산물 미래유통	강의(실무)
		2.0	와인과 비지니스	강의(실무)
		3.0	토론의 장	강의(실무)
		3.0	모바일 쇼핑물과 O2O전략	강의(실무)
4	지원사업	3.0	식품산업 지원사업 및 수출정책 이해	강의(정책/실무)
	ICT 농업	3.0	ICT와 농업유통	강의(이론)
5	노무관리	3.0	경영자의 노동법의 이해 및 노무관리	강의(실무)
	e-Biz	2.0	농식품 e-Biz	강의(실무)
6	브랜드	3.0	브랜드 디자인	강의(실무)
	경영계획	2.0	자사경영계획 및 협업활용계획	강의(실무)

주차	교과목명	시간	주요내용	비 고
7 (2일)	워크숍	6.0	현장견학-수출전문화조직(인천 항만, 공항)	강의(현장견학)
		3.0	강의: FTA관세를 활용한 수출개선 노하우	강의(사례)
		5.0	스마트공장 현장견학- 서울물류북합단지	강의(현장견학)
8	리더십	3.0	융복합 시대 리더십 강화전략	강의(이론,실무)
	경영계획	2.0	자사 경영계획 및 협업활용계획	강의(실무)
9	HRM	1.0	농식품 HRM 시장 전략	강의(실무)
	드론	2.0	드론을 활용한 mapping & sensing	강의(사례)
	소셜마케팅	3.0	소셜마케팅	강의(실무)
10	체육대회	6.0	농식품마케팅대학 체육대회	기타(실습)
11	특허	3.0	농식품기업 지적재산권 관리	강의(실무)
	해외연수설명	1.0	해외연수 설명회	강의(실무)
	중국수출	2.0	중국 수출시장의 이해 및 전략	강의(실무)
12	해외연수	40	해외 선진지 연수	실습(현장견학)
13	일본수출	3.0	일본 수출시장의 이해	강의(사례)
	동남아수출	3.0	동남아 수출마케팅 전략	강의(사례)
14 (2일)	워크숍	4.0	현장견학-6차산업	실습(현장견학)
		3.0	강의: 팀별 수출협업 전략 발표	강의(실습)
		4.0	현장견학 및 워크숍 - 커넥티드 팜 견학, 스마트공장 견학	실습(현장견학)
		3.0	강의: 커넥티드 팜을 통한 농업	강의(실무)
15	신제품전략	3.0	제품수명주기별 신제품 전략	강의(이론,실무)
	스마트공장	2.0	스마트 제조 공정과 농식품 마케팅	강의(실무)
16	전략발표	2.0	자사 마케팅 전략 발표 및 토론	강의(실습)
	SNS 홍보	3.0	SNS을 활용과 스마트 스튜디오를 활용한 홍보 전략	강의(실무)
17	수료식	5.0	수료식, 특강, 환송연	기타

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

제2기 농식품 대량수요처 경영인 · 전문가 과정

(식품 · 외식 유통중심)

교육목표

우리나라 농업과 식품 · 외식 · 식재료 유통 등 관련 산업 간 상생발전을 도모할 농식품 식재료 유통 전문인력 양성을 통하여 관련 산업의 동반성장 및 국가 경쟁력 강화를 도모 할 수 있다.

교육내용

김용한 교수 ☎ 031-400-3565

주차	교과목명	시간 (155H)	주요내용	비 고
1	입학식	5.0	입학식, 특강, 과정소개, 환영연	실습 (기타)
2	식품외식산업 비전 및 성공전략	4.0	식품외식산업 비전 및 트렌드	강의 (실무)
	농식품 유통 정책의 이해	2.0	농식품 유통 정책의 이해	강의 (정책)
3	워크숍	2.0	식품외식 마켓 동향과 서비스 전략 수립	강의 (실무)
		2.0	4차산업 혁명 흐름에 편승한 농식품 산업 대응 전략 수립	강의 (실무)
		2.0	농식품 기업의 세무 회계 전략	강의 (실무)
		2.0	정보교류 및 효율적 과정운명을 위한 토론워크숍	강의 (기타)
		3.0	합리적 과학적 영업관리의 프로세스 통합 영업 커뮤니케이션 전략	강의 (실무)
4	자기분석 및 팀워크 활성화 워크숍	2.0	자기분석을 통한 비즈니스 매너/전략 강화	강의 (실무)
	기업경영과 시장조사실무	2.0	기업경영과 시장조사실무	강의 (실무)
	직거래 플랫폼을 통한 농식품 활성화전략	2.0	헬로우네이처 성공사례를 분석을 통한 직거래 플랫폼의 이해	강의 (실무)
5	국내외 직거래 사례	2.0	로컬푸드 매장의 이해 및 산지와 소비자 간 직거래 현황 파악	강의 (실무)
	6차산업 농가 레스토랑 활성화 전략	2.0	6차산업의 이해 및 농가 레스토랑 현황과 활성화 방안	강의 (실무)
	현장에서 바라본 농산물 유통변화	2.0	농업현장의 유통변화를 활용한 수출확대방안	강의 (실무)
6	워크숍	16.0	현장 학습	실습 (현장학습)

주차	교과목명	시간	주요내용	비 고
7	농식품 유통 기업의 전략적 영업관리	2.0	체계적인 영업관리를 통한 거래처 확보전략	강의 (실무)
	FTA를 활용한 농식품 수출전략	2.0	FTA를 활용한 농식품 수출전략	강의 (실무)
	농식품 상품의 테이크아웃 포장기술	2.0	포장재 개발 성공전략 및 품목별 포장요령 택배유통 특성 및 과대포장 법규	강의 (실무)
8	프랜차이즈 해외진출 사례분석	2.0	미스터피자 중국진출현황 및 시장 이해 효과적인 중국 진출 방법	강의 (실습)
	aT 식품외식산업 육성지원 사업 안내	2.0	기업지원센터 농식품 육성지원 사업 안내	강의 (정책)
	경영전략계획 수립	2.0	자사 경영전략계획서 작성요령 해외연수 설명회	강의 (실무)
9	체육대회	5.0	농식품마케팅대학 체육대회	기타
10	농식품 Viral 마케팅을 통한 확대전략	2.0	온라인 쇼핑몰 운영현황 및 시장 이해 효과적인 온라인 쇼핑몰 홍보 방법	강의 (실무)
	농식품 특허를 활용한 사업 발전 전략	2.0	농산물 특허구조 이해 및 식품기업과 외식업의 진입장벽 전략	강의 (실무)
	농식품 대량수요처 확대를 위한 E-biz(포스몰) 전략	2.0	aT 사이버거래소 포스몰의 활용방안 안내	강의 (정책)
11	모바일 시대의 농식품 유통채널 전략	3.0	다양한 유통 채널의 변화와 대응 전략	강의 (실무)
	컨셉 관리를 통한 경영혁신전략	3.0	외식기업의 컨셉관리를 통한 마케팅 방안	강의 (실무)
12	스마트스튜디오를 활용한 농식품유통 확대 전략	2.0	온라인 마케팅을 활용한 농산물 직거래 확대방안	강의 (실무)
	스마트 스튜디오 활용방안	1.0	스마트 스튜디오 설명을 통한 활용방안	강의 (실무)
	경영 전략수립 발표 해외연수 설명회	3.0	경영 전략수립 발표 해외연수 설명	강의 (실무)
13	해외연수	40	해외 선진지 연수	실습 (현장견학)
14	전략적 농식품 브랜드 관리	3.0	농식품 브랜드 마케팅 및 포지셔닝 전략	강의 (실무)
	농식품 밀리언셀링전략	3.0	성공적인 농식품 마케팅 전략수립	강의 (실무)
15	워크숍	12	현장학습	실습 (현장견학)
16	온라인 마케팅 및 홍보 방안 사례	2.0	온라인 마케팅 및 홍보 방안 사례	강의 (실무)
	농식품 트렌드변화에 따른 대응전략	2.0	식품외식 트렌드 및 차별화 전략 외식기업의 성공 포인트	강의 (실무)
	상식으로 알아야 할 세계명화 (CEO MBA 합동수업)	2.0	세계명화를 통한 인문학 강의	강의 (실무)
17	수료식	5.0	수료식, 특강, 환송연	기타

※ 위 일정은 추진 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

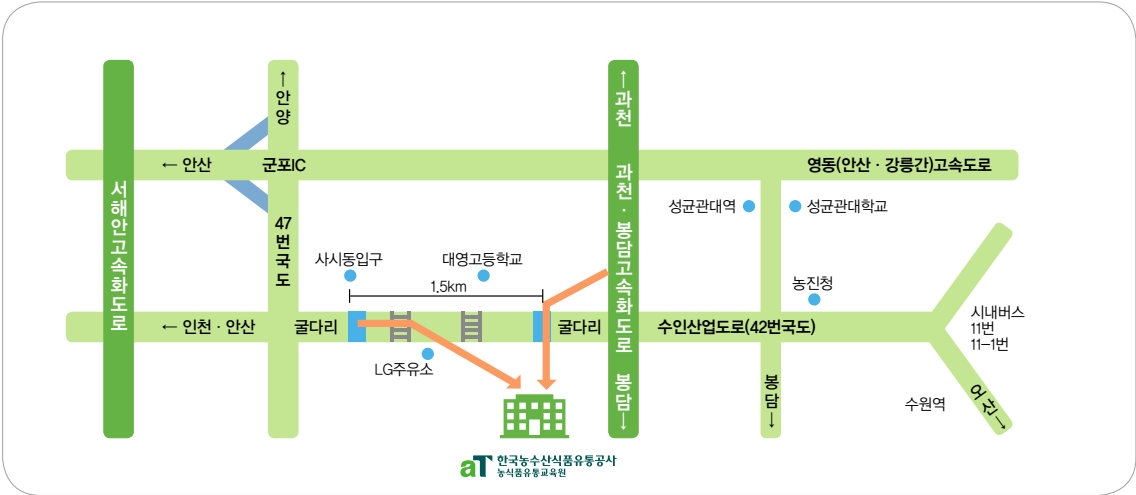
Future NavigaT^{or}

세계인류의 농식품 전문인력 양성

aT농식품유통교육원
태양 빛 눈부신 칠보산 자락
이곳에 오면
미래의 꿈들이 펼쳐집니다.
푸르고 자유로운 꿈들이 모인 이곳은
대한민국 농식품 유통을 이끌
전문 인재의 산실
배우면서 창조하는 교육
여기에 당신의 꿈을 그리면
길이 열릴 것입니다.
길이 없으면
함께 만들 것입니다.

혼자 꾸는 꿈은
그저 꿈일 뿐이지만
모두가 함께 꾸는 꿈은
현실이 됩니다.
꿈을 이루는 이곳
aT농식품유통교육원이
당신의 희망을 열어 드리겠습니다.

보다 크게! 보다 높게!



주소 : 경기도 수원시 권선구 당진로 43-33(당수동 148-1) (대표번호 ☎ 031-400-3500)

교육원 버스	입교 시에는 미 운행, 퇴교 시 수원역까지 운행
시 내 버스	수원역에서 지하도 이용(7번 출구) 쪽으로 나와 반월 안산행 버스 승차 - 일반 11, 좌석 110, 707, 909번 승차 → 당수동 대명고 하차(약 20분 소요) 성대역 앞 Issue9 건물 앞 25번 마을버스 승차 → 당수동 농협 하차(약 15분 소요)
시 외 광역 버스	강남방면(안산700번 태화상운) : 10분 간격 - 일서초 · 교대 · 강남 · 양재 · 양재꽃시장 aT센터 · 의왕TG · “당수동(교육원)” · 안산 상록수역 잠실/동서울방면(8147번) : 30분 간격 - 일동서울터미널 · 잠실 · 가락시장 · “대명고등학교(교육원)” · 상록수역 · 안산터미널
택 시	수원역에서 유통교육원까지 약 7,000원 / 성대역에서 유통교육원까지 약 5,000원 ※목적지를 “당수동 한라 비발디 아파트”로 기사님들에게 설명
자 가 차 량	고속도로 이용 경부고속도로(신갈) → 영동고속도로(안산방향) → 군포 IC에서 → 안산, 수원 방향으로 3km 진행 → 수원방향(수원 인천간 산업도로)으로 2.5km 진행 → 당수동(유통교육원) 진입 서해안고속도로 → 매송 IC에서 → 안산 · 수원 방향(반월 안산간 지방도로)으로 2km 진행 → 수원방향(수원 인천간 산업도로)으로 3km 진행 → 당수동(유통교육원) 진입 서울지역 과천 · 의왕 · 봉담 고속화도로 의왕톨게이트를 지나 서수원IC 안산 · 한양대 방향 통과 직후 우측 당수동쪽으로 100m 직진 → 굴다리에서 좌회전 통과하여 당수동 방향(100m) 직진 → 4시 방향으로 우회전하여 200m지나 유통교육원 도착 수원시내 수원역에서 인천 · 안산방향(수인산업도로) → 과천 · 봉담고속화도로(교차로) 통과 직후 우측 당수동 방향으로 100m 직진(서울쪽에서 오는 안산 · 한양대 방향의 합류차량 주의!) → 굴다리에서 좌회전 통과하여 당수동 방향(100m) 직진 → 4시 방향으로 우회전하여 200m지나 유통교육원 도착 ※당수동방향을 지나쳤을 경우 인천 · 안산 방향으로 2km 직진하여 사사동 입구에서 굴다리 아래로 유턴하여 다시 수원 쪽으로 약 1.6km 지나 우측 당수동 입구로 빠져 유통교육원 도착